

## 從韓國的科技發展看台灣

郭 位

十年前，講到科技先進國家，言必稱美歐日。時至今日，已慢慢習慣再加上一個韓國。這也難怪，據英國諮詢公司 Interbrand 公佈的 2011 年全球百大品牌排行榜，亞洲地區有十大企業入圍，日本佔了七家，其次是韓國的三星和現代，台灣宏達電第一次上榜，排名第 97。

以蘋果的 iPhone 為例，據《金融時報》引述亞洲開發銀行 2010 年的報告，一部手機的生產成本為 178 美元，其中 60 美元流向日本，30 美元流向德國，23 美元流向韓國。中國所得僅 6.5 美元。每個製造過程的技術含金量，立見高下。

### 韓國的科技成果

韓國是亞洲較早實施科技前瞻計劃的國家，1966 年成立科學技術研究院，次年成立科學技術部，主導科技政策。當時的韓國，仍是未開發國家，經過推行「定向」和「導向」的經濟政策，確定科技立國的策略。

韓國採取中央決策的模式，有宏觀目標：汽車工業超越美國、電子產業超越日本、漢醫藥研究超越中國的願景，定下 2025 年成為全球科技前七大和資訊化前五大的國家。韓國的資訊產品行銷全球，電子產品攻佔了原先由日本主導的市場；2010 年的生產總值世界第十三。如今三星集團 DRAM 與 LCD 面板的全球市佔率達第一，手機居第二。

韓國的策略影響深遠，目前在亞洲 35 個經濟體的競爭力居首；產業結構以垂直整合為主，經營項目幾乎涵蓋上中下游所有範圍，自創多個知名的品牌。

以汽車為例，上世紀 90 年代推出時，售價比歐美同等級車低 30%至 50%，即使銷量欠佳，仍堅持走「自主開發、自主建設、自主生產、自主銷售」的道路。到 2004 年，打造出「現代」、「起亞」、甚至超級跑車，品質與性能媲美歐美汽車，並適時將附加價值高的電子控制技術與電子依存度高於 30%的高檔車相結合。「現代」去年上半年全球銷量達 319 萬輛，超越豐田的 301 萬輛，成為世界第四大汽車集團。

以航空業為例，在上世紀 70 年代，韓航由於飛行事故頻繁，被列為「航空界安全記錄最差的公司之一」。時至今日，韓航與任何航空公司相比，在安全性上毫不遜色。知識經濟部 2010 年宣佈，發展航空工業，致力研究發達國家不願轉讓的先進技術以及乘坐舒適、飛行安全的航空電子系統，務求於 2020 年躋身世界前七位。

韓國於 2005 年宣布太空計劃，在 10 年內投入 41 億美元，研製衛星，制定宇宙開發專案的目標：預計 2017 年啟動探月軌道飛船 1 號的研發計劃，2020 年升空；2021 年啟動飛船 2 號的研發計劃，2025 年發射。

### **文化與科技相輔相成**

韓國重視文化推廣，並與科技發展相提並論。去年 9 月，香港城大獲得韓國學中央研究院資助 130 萬美元，從事韓國哲學研究就是一例。

與此同時，加拿大、德國及日本的一些大學也獲得資助，從事相關研究。深耕自有文化，再扶植發展具有韓國文化特色的產業；近年來，由影、視及流行音樂和化妝品匯合而成的滾滾「韓流」，席捲全球，與政府的政策支持是分不開的。

去年 4 月韓國宣佈，在 2013 年投入四千萬美元，計畫將韓國料理發展成為「世界五大飲食之一」。總統夫人積極推廣「美食外交」，每有外賓來訪，必親自下廚烹煮「雜菜炒冬粉」，希望這道菜能和日本壽司及義大利披薩餅一樣名揚四海。政府還計劃將首爾國際機場打造成結合文化與科技最人性化的現代機場。甚至積極主持中國文字標準化的國際中心。

### 台灣科技、文化的發展

台灣一度是四小龍中表現最優異的經濟體，不曾將韓國放到眼裡。然而，不進則退，我們未能適時帶動具有國際競爭優勢的產業，令人汗顏。舉例來說，韓國寬頻的平均下載速度遠遠領先台灣，而今在國人普遍排斥密集的基地台的現況下，要在年內擴充頻寬至韓國的水準恐怕不易；即便如此，台灣對於 4G 釋照仍在爭論和遲疑中打轉。在文化層面上，台灣是中國文化保存理想的地方，可是我們又有哪些策略來研究，使台灣成為全球中華文化的重心？觀人鑑己，可從韓國科技崛起的經驗，聚焦台灣產業的發展方向。

郭位為香港城市大學校長